

# 재미로경품 서비스 소개서

# 목차

## Part. 1 재미로경품 서비스 개요

재미로경품  
서비스 개요

## Part. 2 재미로경품 서비스 소개

#콘텐츠  
재미  
리스크  
응모권

## Part. 3 재미로경품 서비스 운영

광고 유형  
사용 플로우  
광고 플로우

# Part.1

## 재미로경품 서비스 개요

재미로경품  
서비스 개요



두근두근 오늘은 내가 주인공

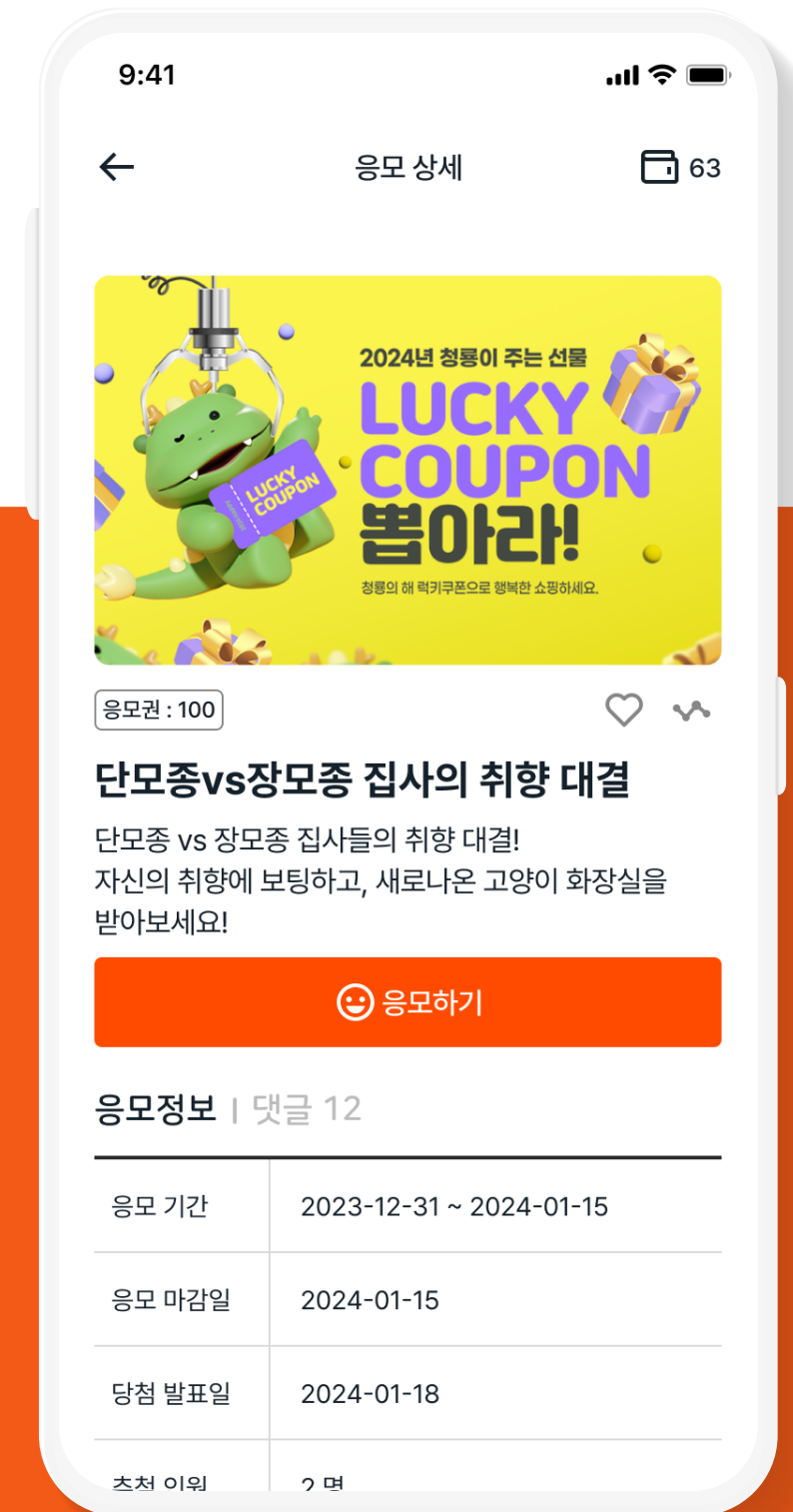
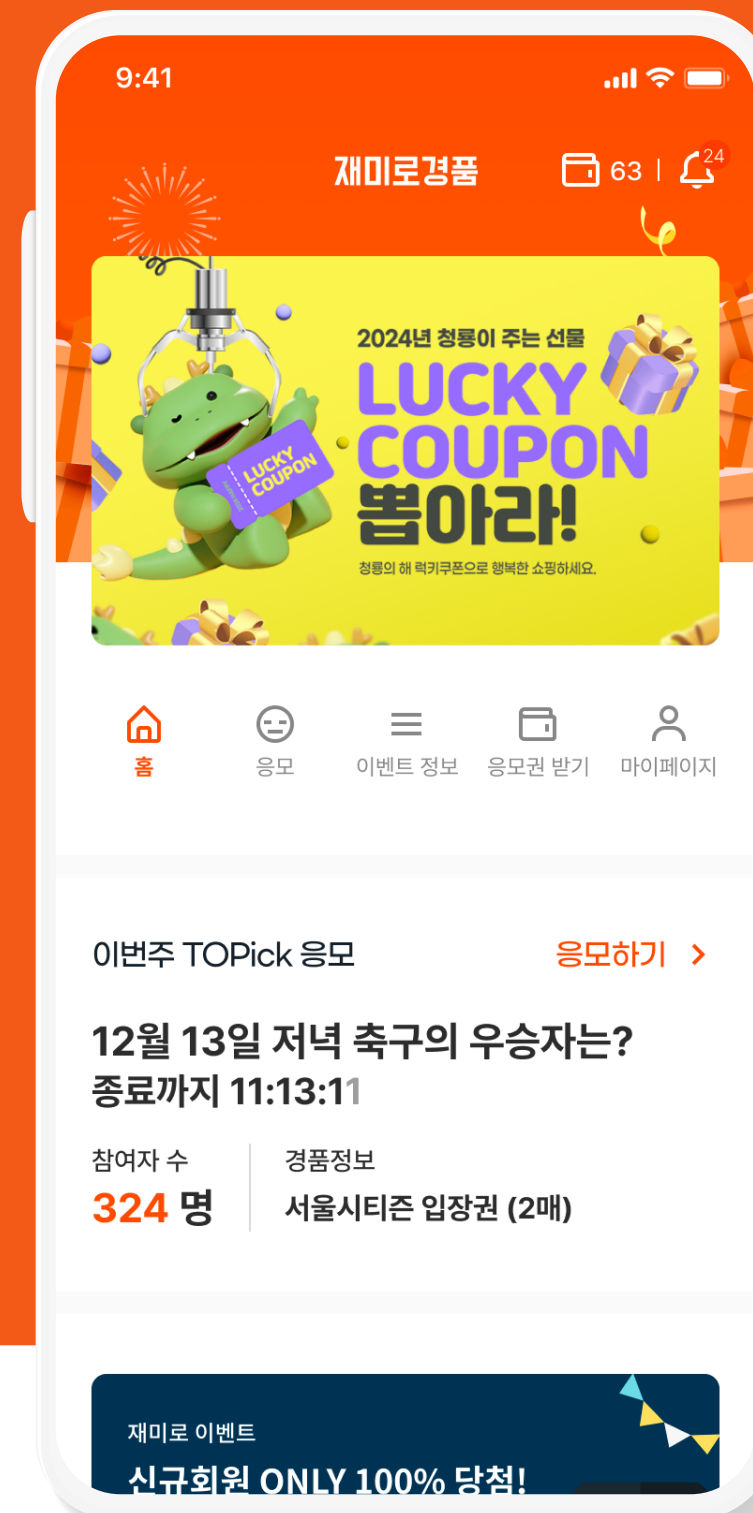
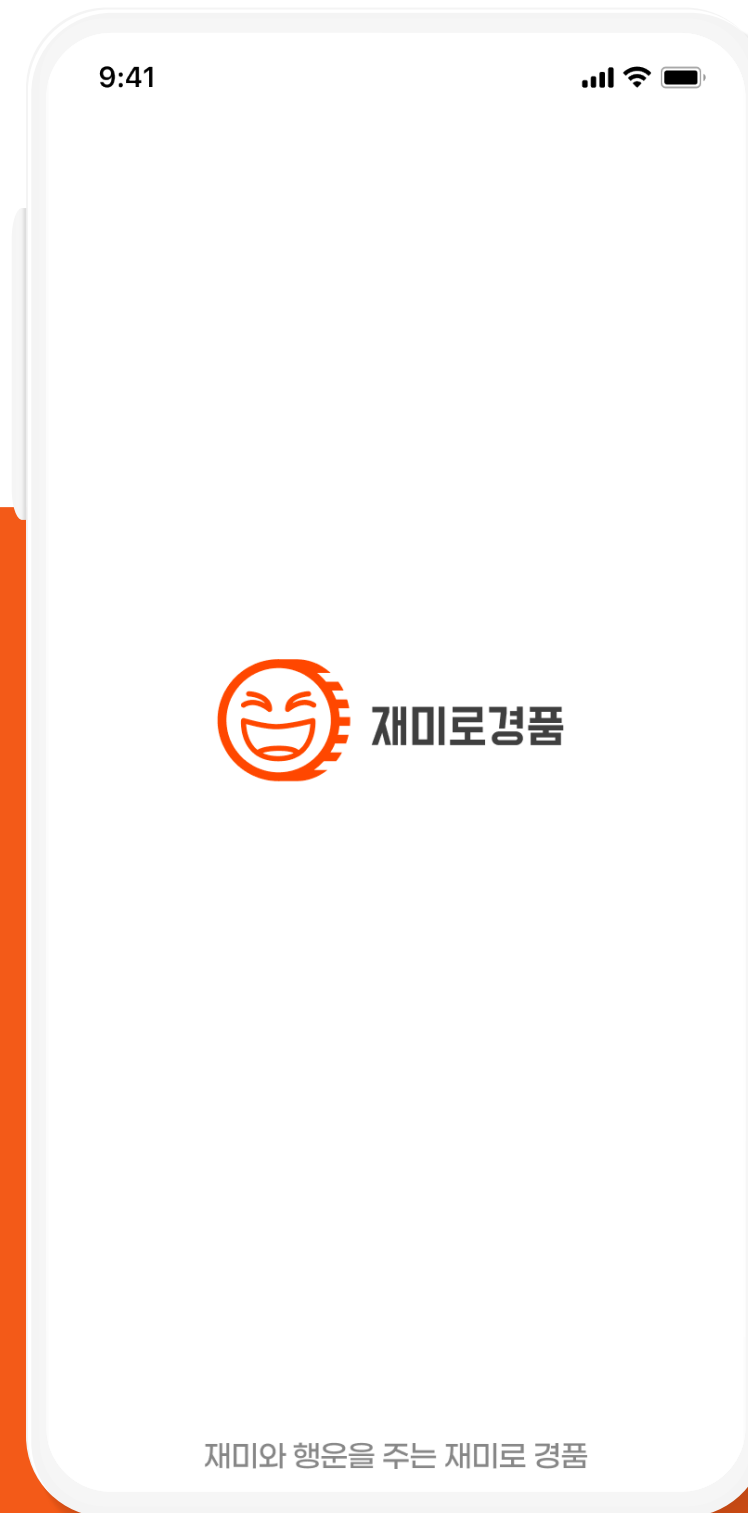
# 재미로경품



# 재미로경품

## 즐거워하는 응모 한방 재미로경품

재미로경품은 광고 서비스를 기반으로 사용자는 광고를 보고,  
받은 응모권으로 다양한 이벤트에 응모를 하여  
난이도가 상승할수록 더 좋은 경품을 받을 수 있는 경품 응모 서비스입니다.  
광고주에게는 최고의 광고 효과를,  
고객에게는 재미와 행운을 주는 앱입니다.



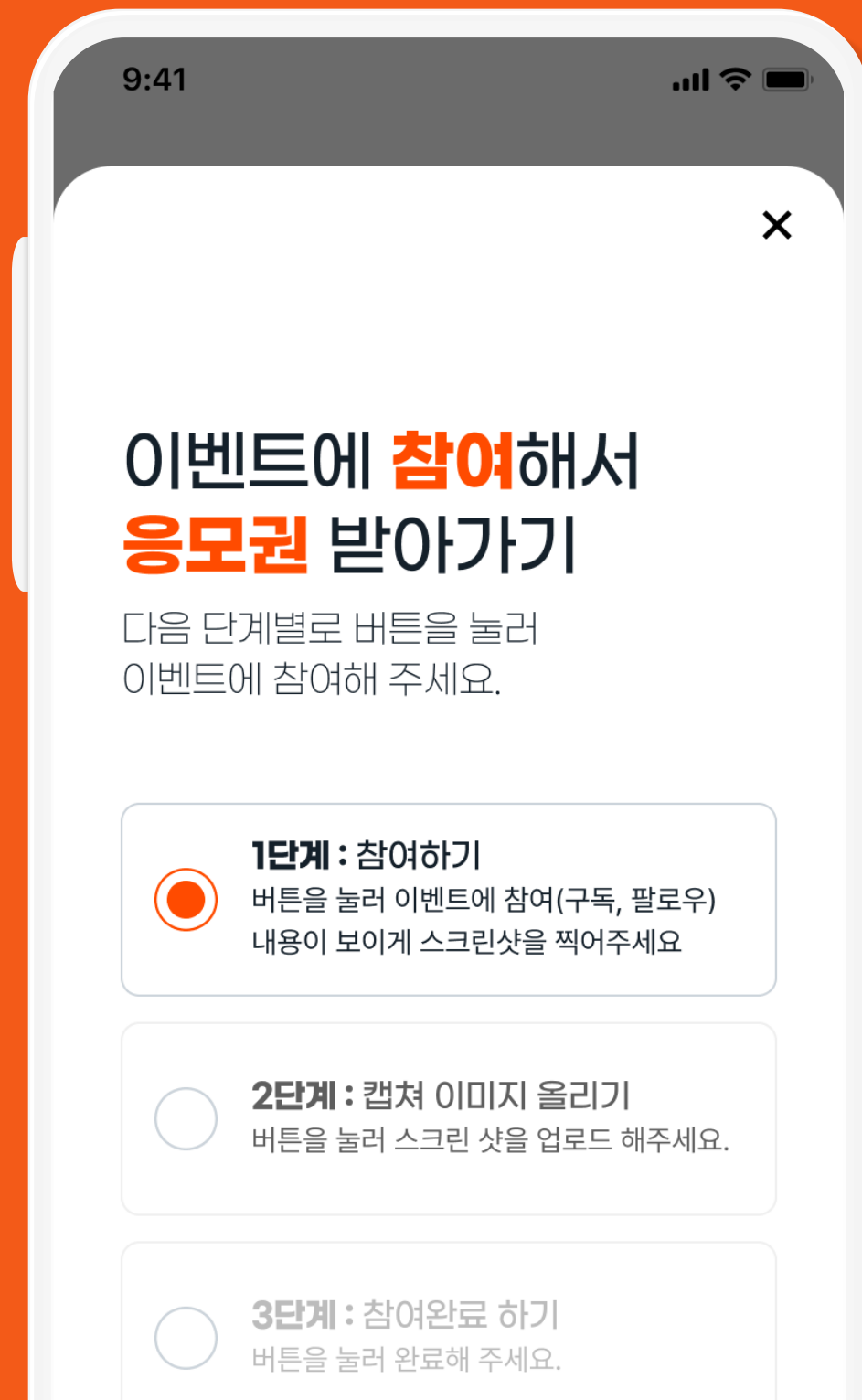
\* 추후 제공될 예정인 서비스가 포함된 내용입니다.



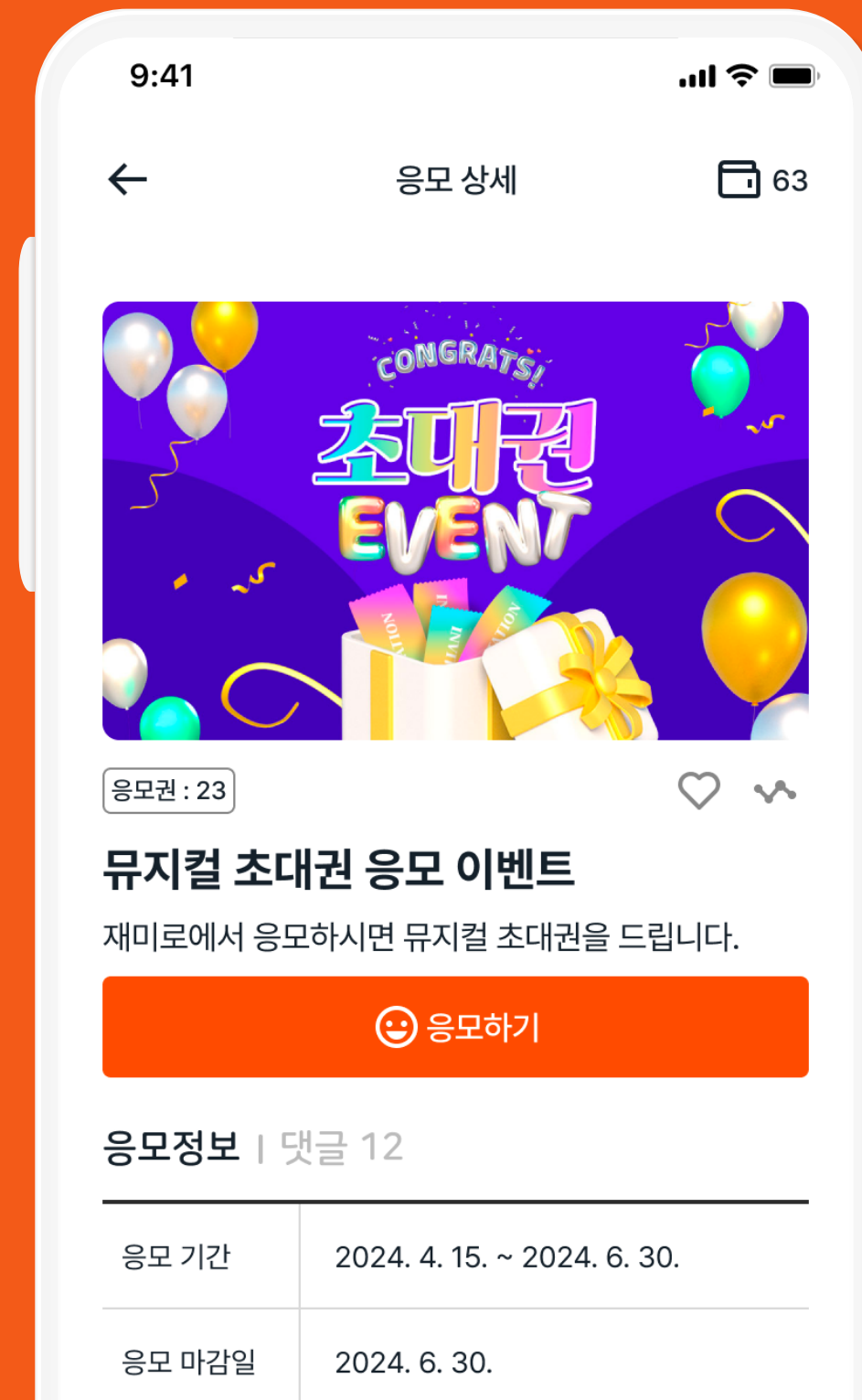
# 재미로경품

두근두근 오늘은 내가 주인공

간단한 응모권 획득



즐거웠던 경품 응모



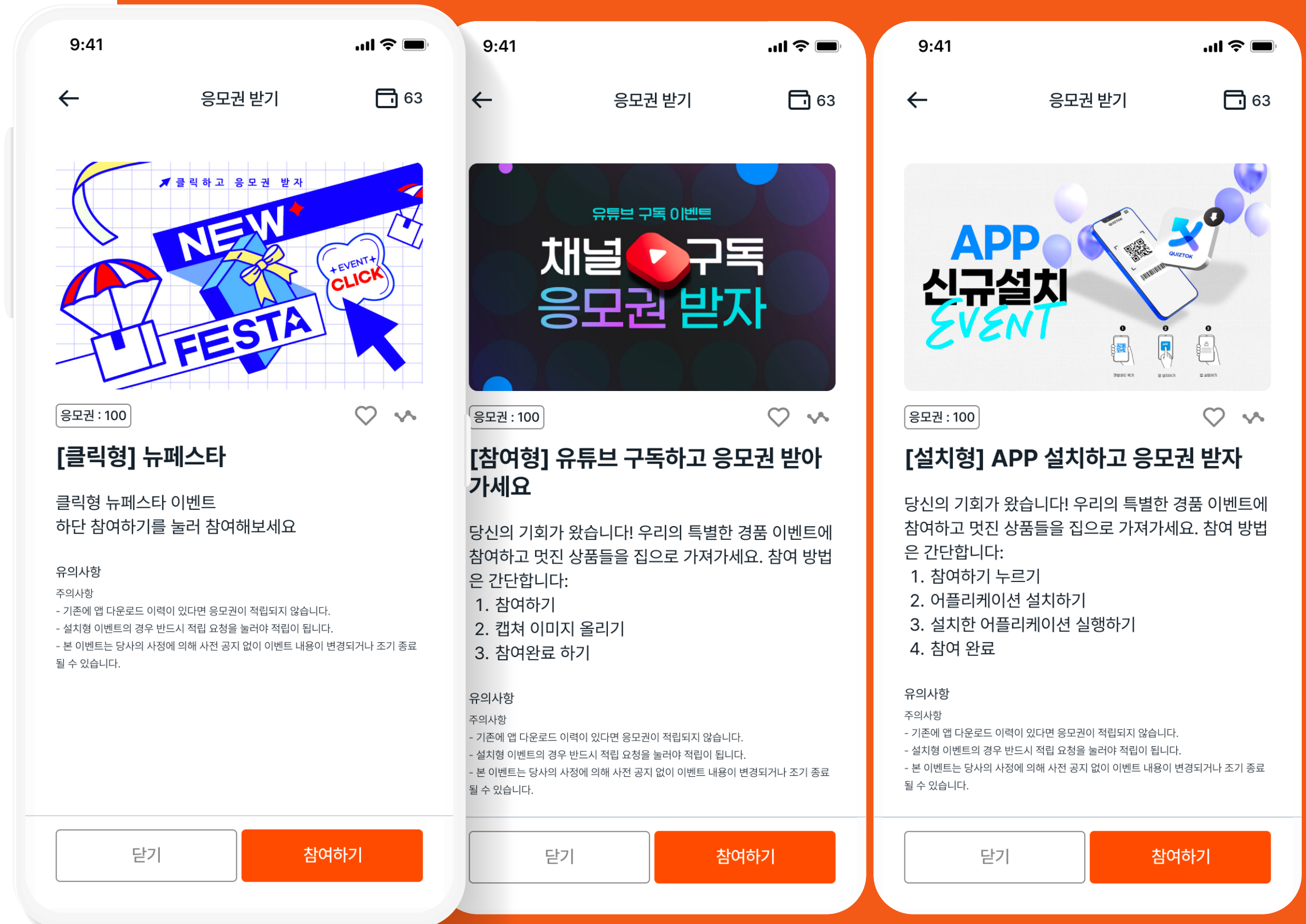
투명성을 위해 당첨자 공개



# 재미로경품은 광고 수익을 기반으로 응모권을 제공합니다.

재미로경품 앱 내 다양한 곳에 광고가 노출되며  
타 서비스 대비 압도적인 광고 게재 위치 및 광고 인식을 확보할 수 있습니다.

응모권을 받기 위한 광고를 자연스럽게 사용자에게 인식시켜  
효과를 극대화하는 재미로경품 광고 상품은  
사용자와 광고주 모두에게 최고의 효율을 제공합니다.



클릭형 광고

구독형 광고

설치형 광고

\* 추후 제공될 예정인 서비스가 포함된 내용입니다.

## Part.2

# 재미로경품 서비스 소개

#콘텐츠

재미

리스크

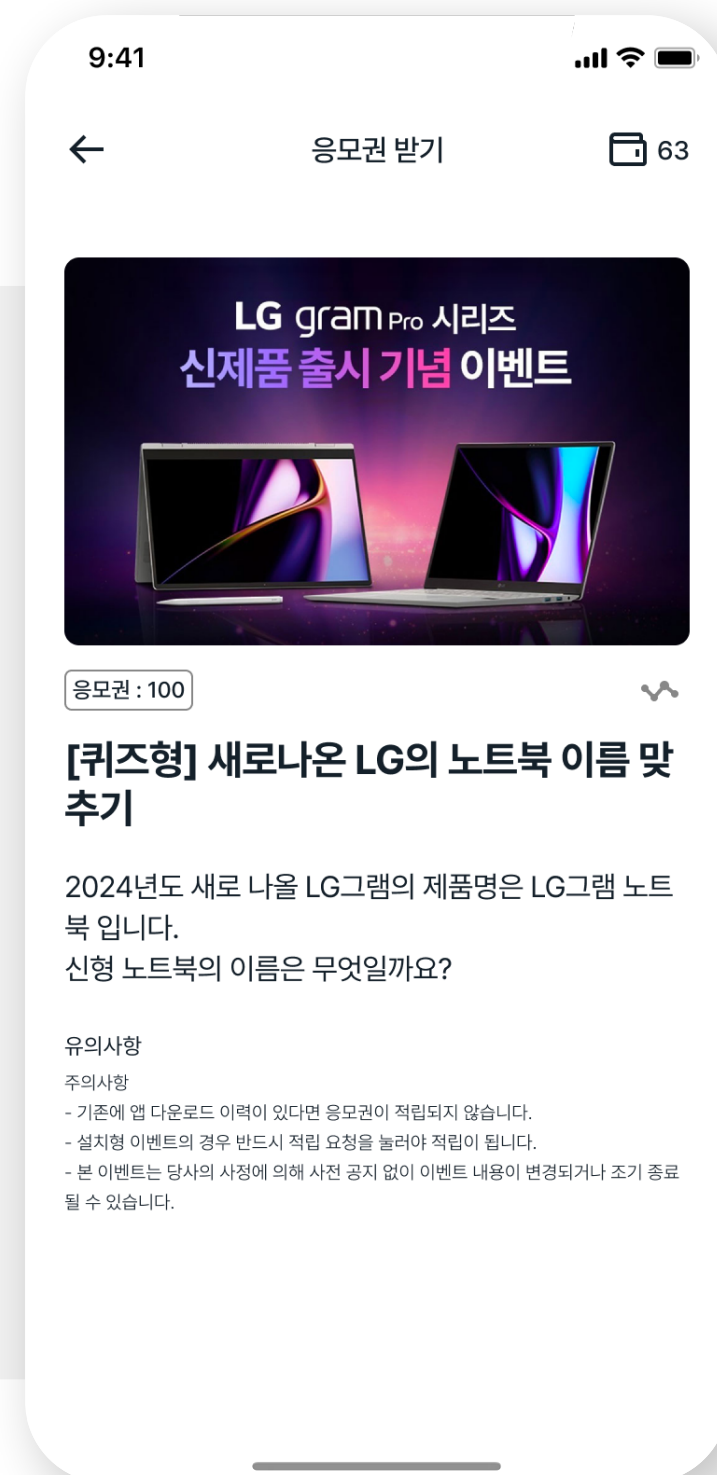
응모권



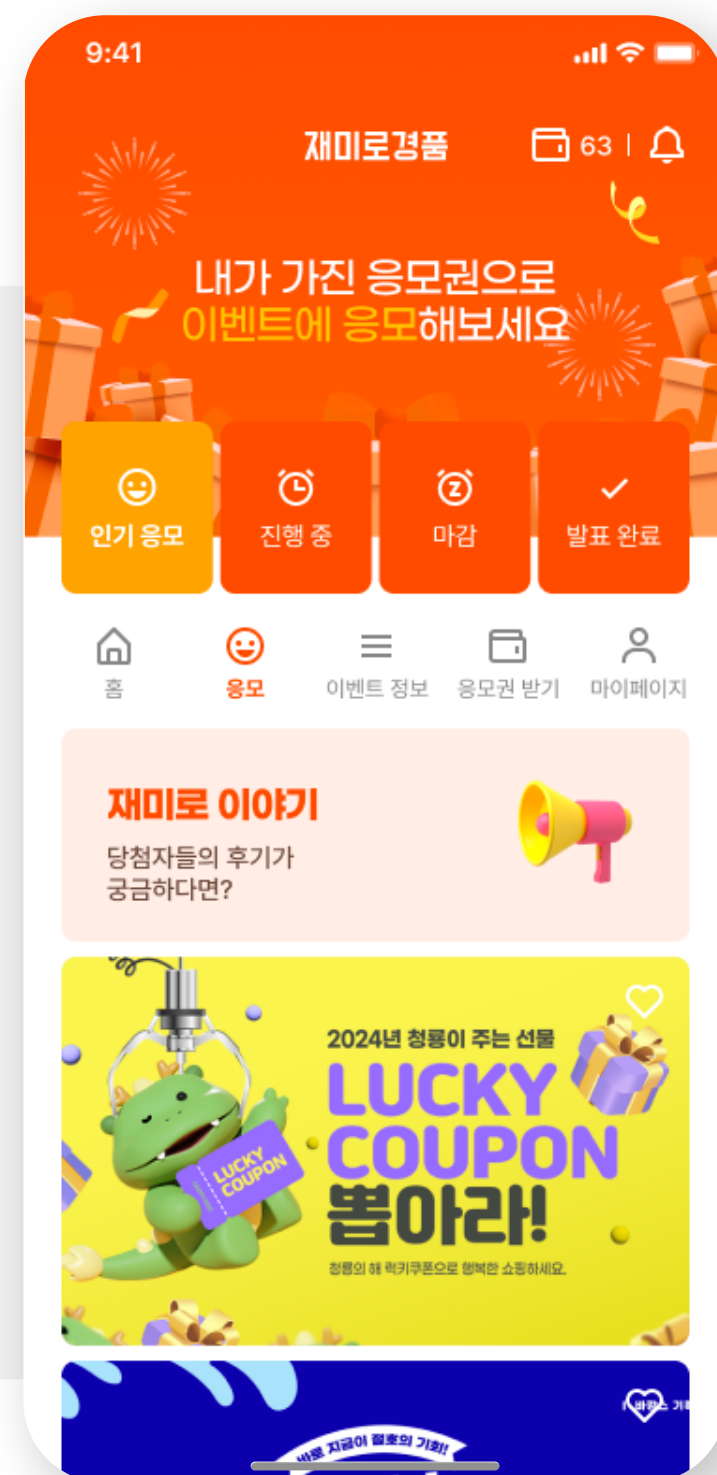
# 재미

재미로경품은 단순 경품 응모 앱이 아닙니다.  
 재미로경품은 누구나 참여 가능한 경품 응모 앱이면서 다양한 이벤트의 참여 플랫폼으로서 서비스를 제공합니다.  
 당첨자들의 리얼 후기와 현재 진행 중인 전국에 다양한 참여형 이벤트 정보까지 제공받을 수 있습니다.

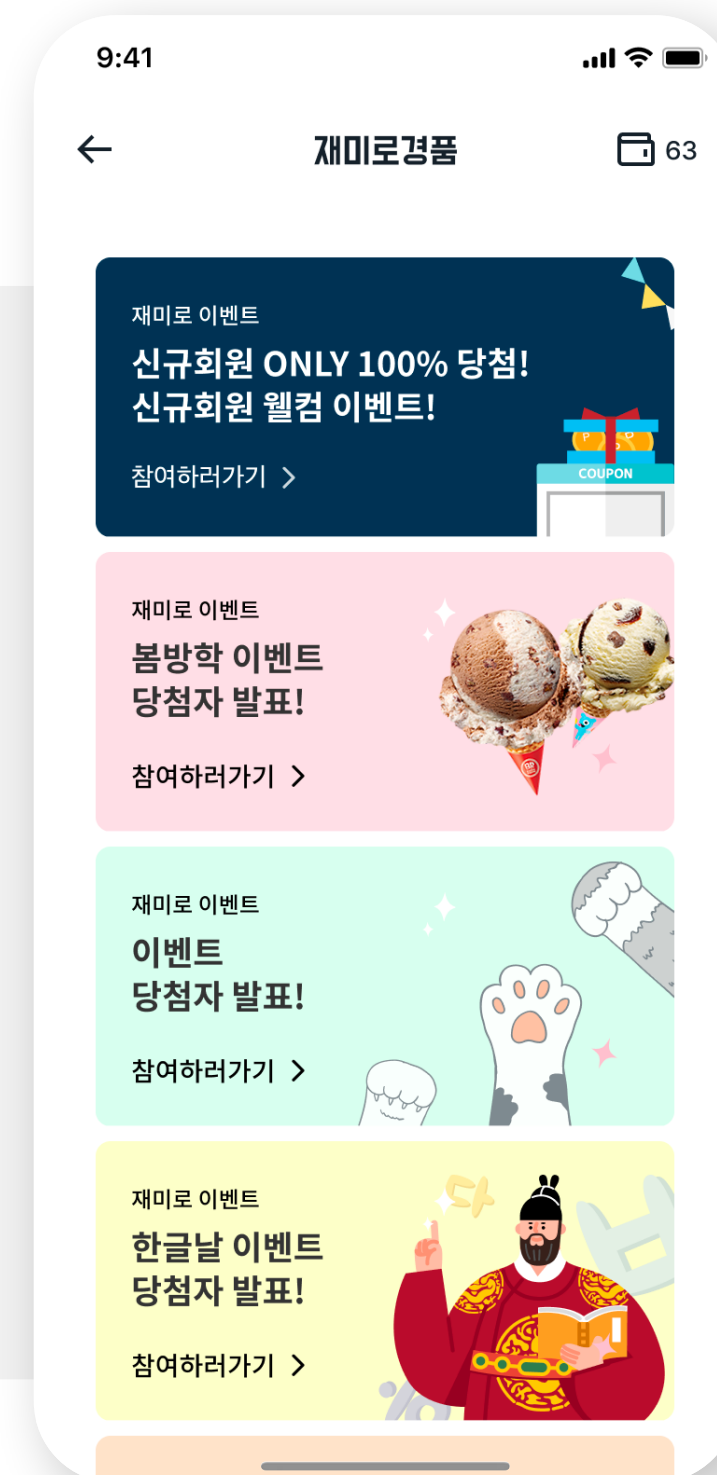
응모권 받기



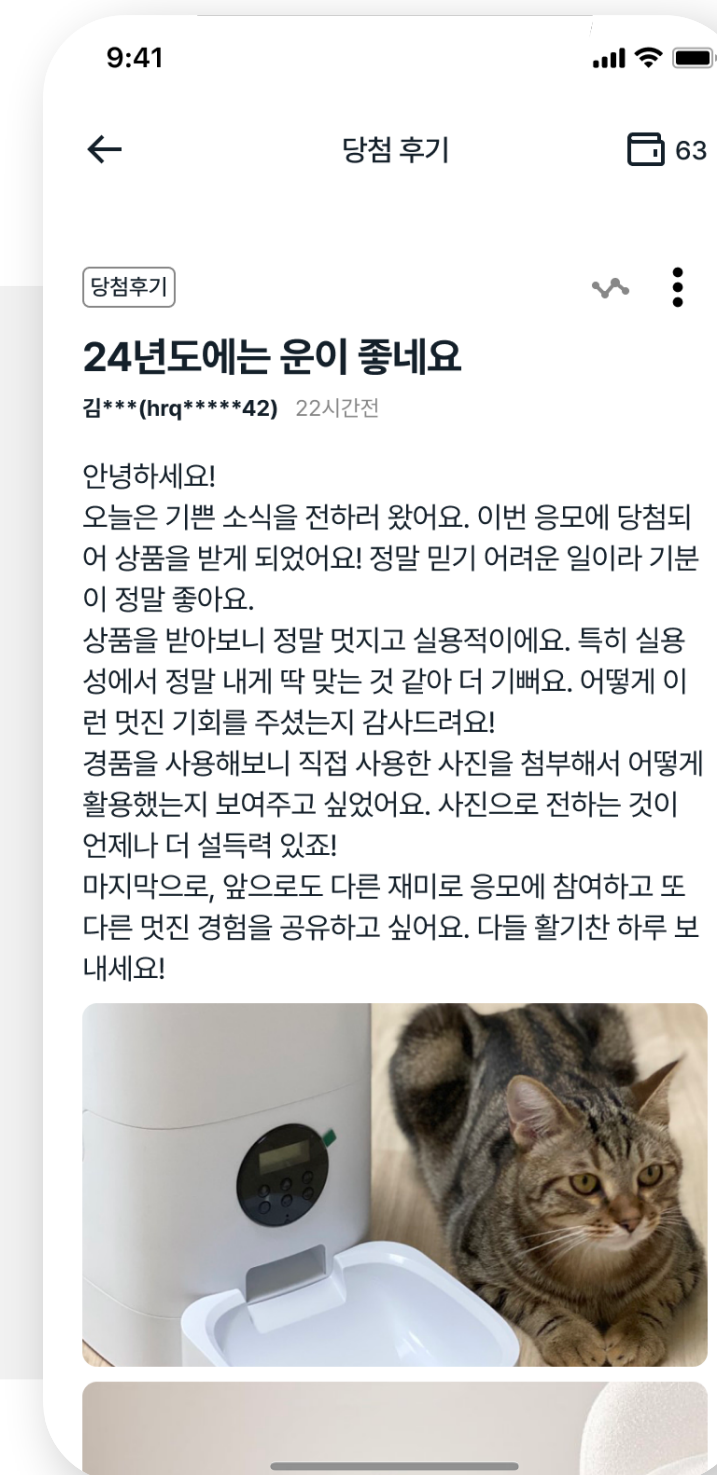
응모 메인



배너 리스트



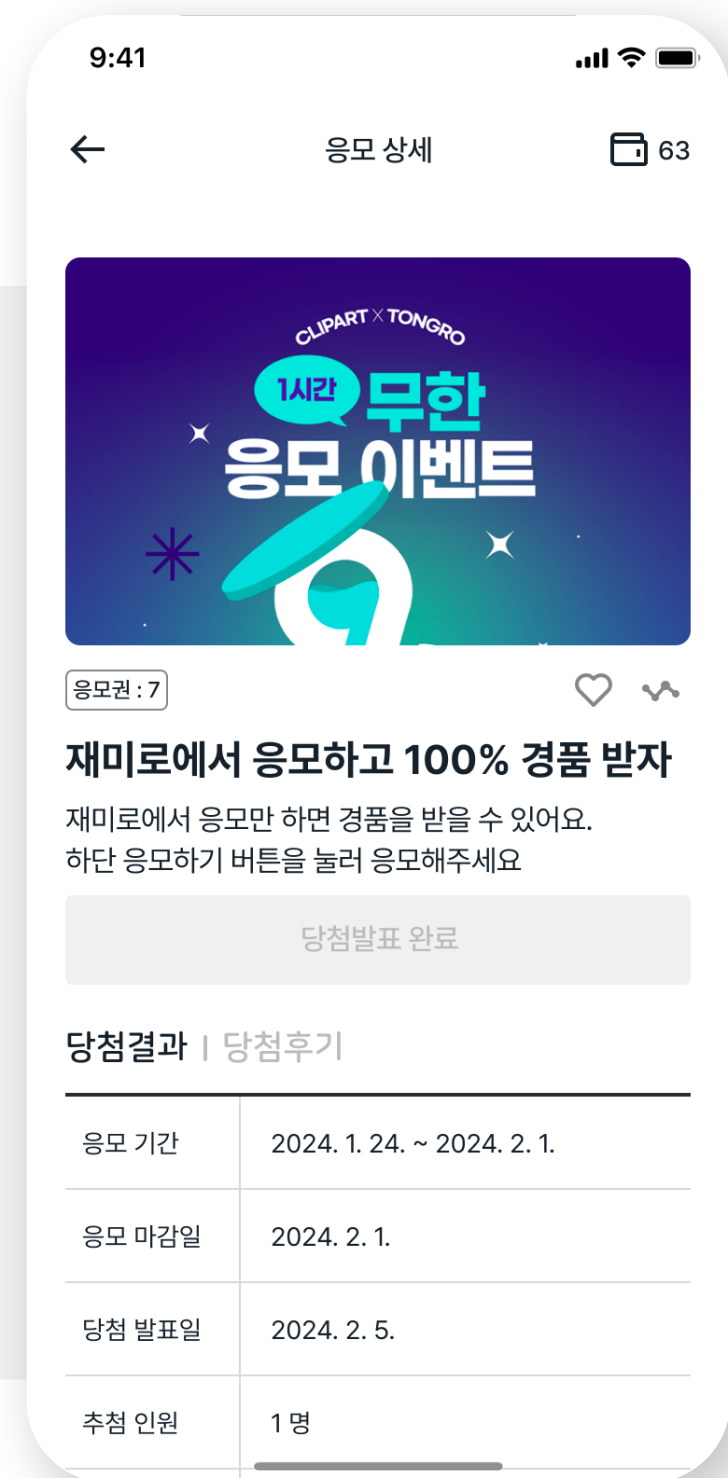
당첨 후기



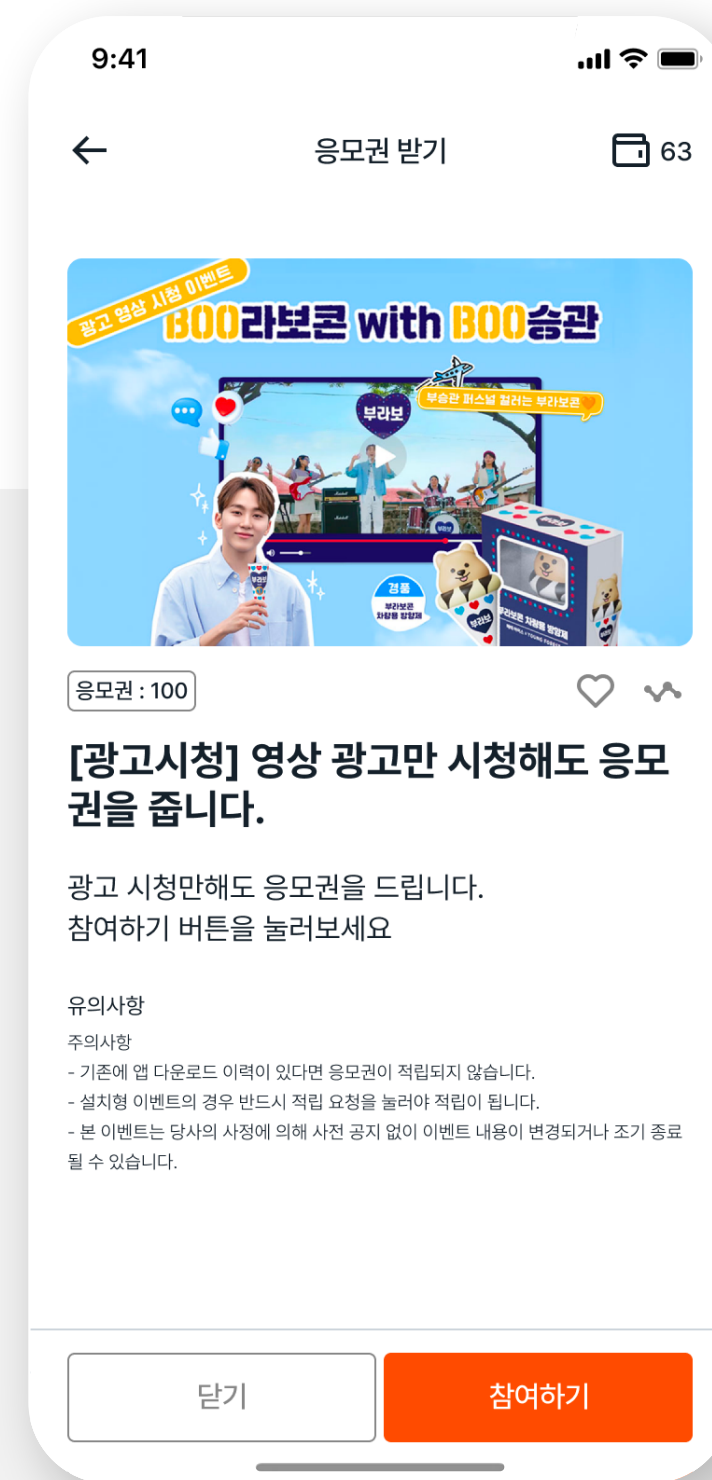
# 리스크

재미로경품은 리스크가 없습니다. 광고 시청을 통해 100% 확률로 응모권을 획득하고, 100% 당첨 경품 응모부터 응모권의 사용 개수 설정을 통해 꾸준히 참여하기만 하면 더욱더 높은 응모 당첨률을 확보할 수 있습니다.

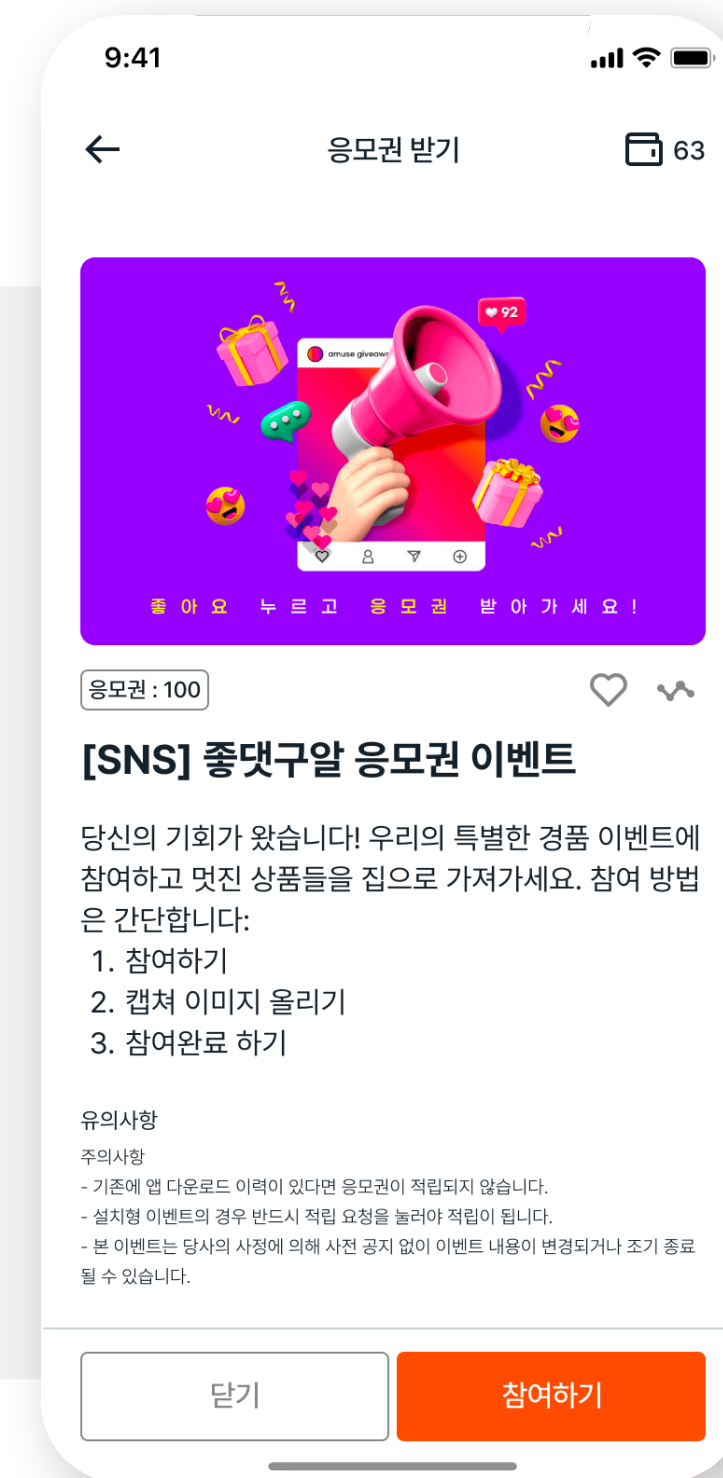
## 100% 당첨 경품 응모



## 응모권 받기 - 광고 시청

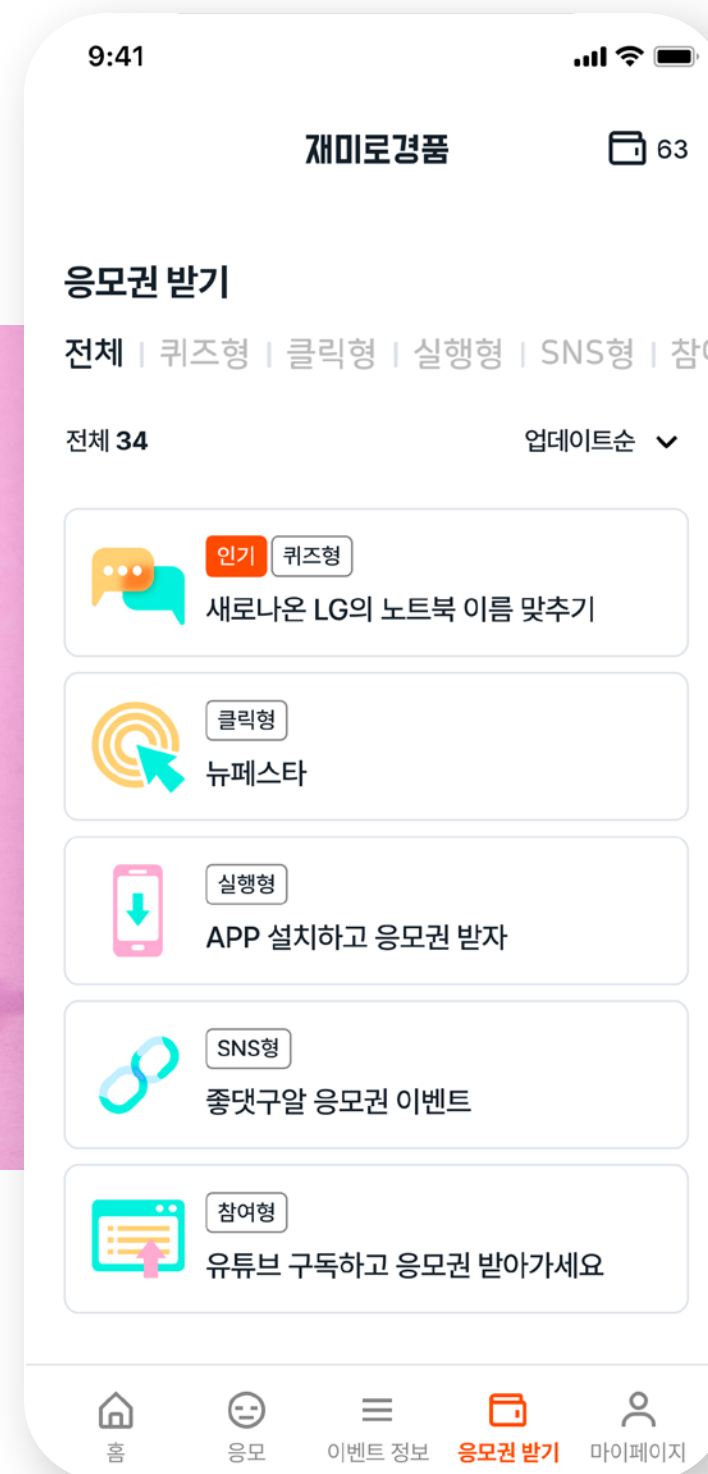


## 응모권 받기 - SNS 참여

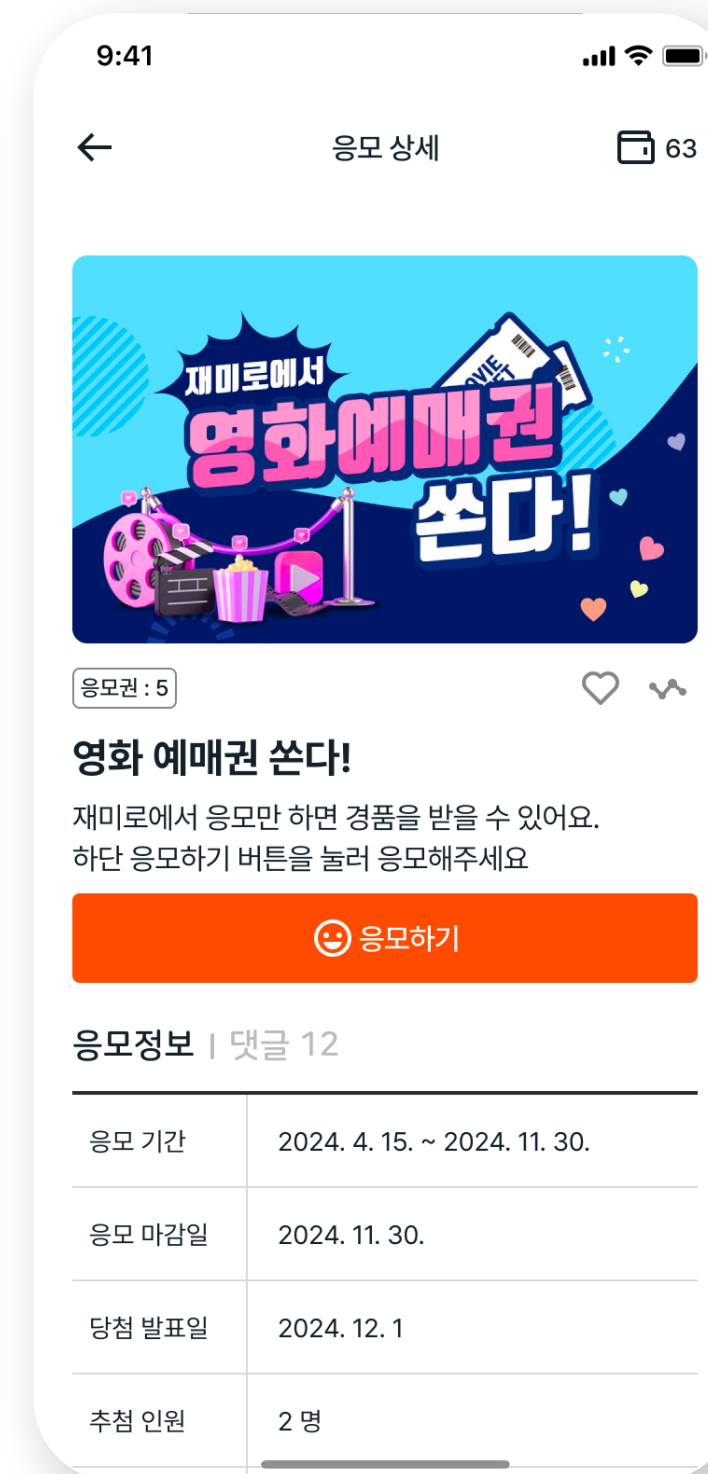


# 응모권

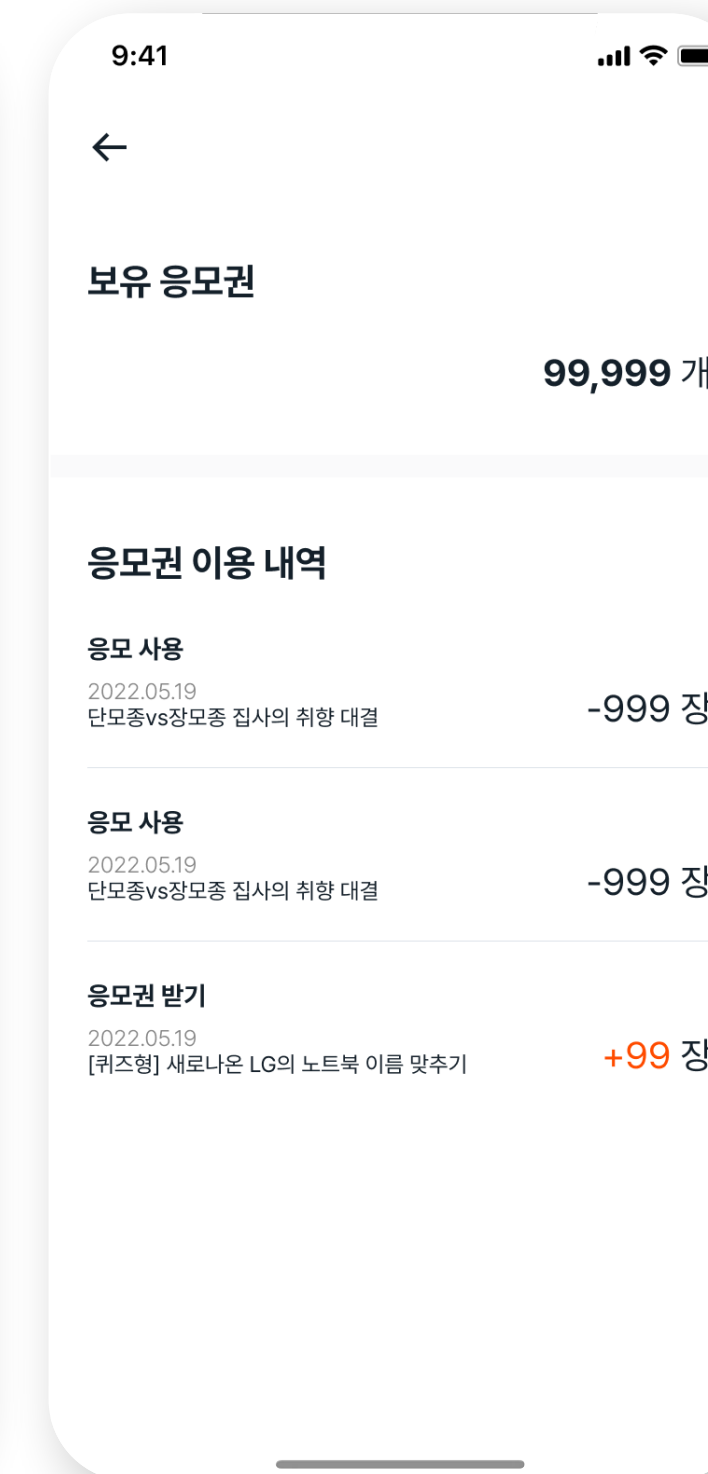
재미로경품은 간단한 광고 시청이나 다양한 광고 참여 형태를 통해 응모권을 획득합니다.  
 응모권은 앱 내 다양한 이벤트에 응모가 가능하고, 응모권의 획득과 참여는 개수 설정이 가능한 다양한 형태가 있습니다.  
 100% 당첨 이벤트부터 누구나 꿈꿔오던 다양한 상품을 획득할 수 있는 기회를 제공합니다.



응모권 받기 목록



응모하기



응모권 사용 내역 확인

## Part.3

# 재미로경품 서비스 운영

광고 유형

사용 플로우

광고 플로우

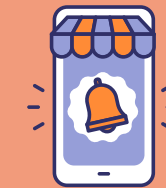
# 광고 유형

재미로경품 광고는 간단한 시청으로 응모권을 획득할 수 있는 구글 애드센스부터 자체 트래킹이 가능한 아웃 링크 광고 서비스를 통해 클라이언트사의 사이트 방문, 다운로드, 특정 행동을 확보할 수 있고 SNS 팔로우 및 구독 등 다양한 형태의 미디어 확보 서비스에도 적합한 유형을 제공합니다.



## 구글 애드센스

구글에서 자동으로 광고를 노출시켜주는 시스템으로 응모권의 획득 개수 설정에 따라 15초에서 1분까지 광고 설정 가능합니다.  
(재미로 경품 자동화 광고)



## 구독형 광고

광고 클라이언트의 요청에 맞게 사이트 방문, SNS 팔로우, 유튜브 구독, 회원가입 등 다양한 형태의 액션 광고입니다. 난이도별 광고 금액의 차이가 발생합니다.

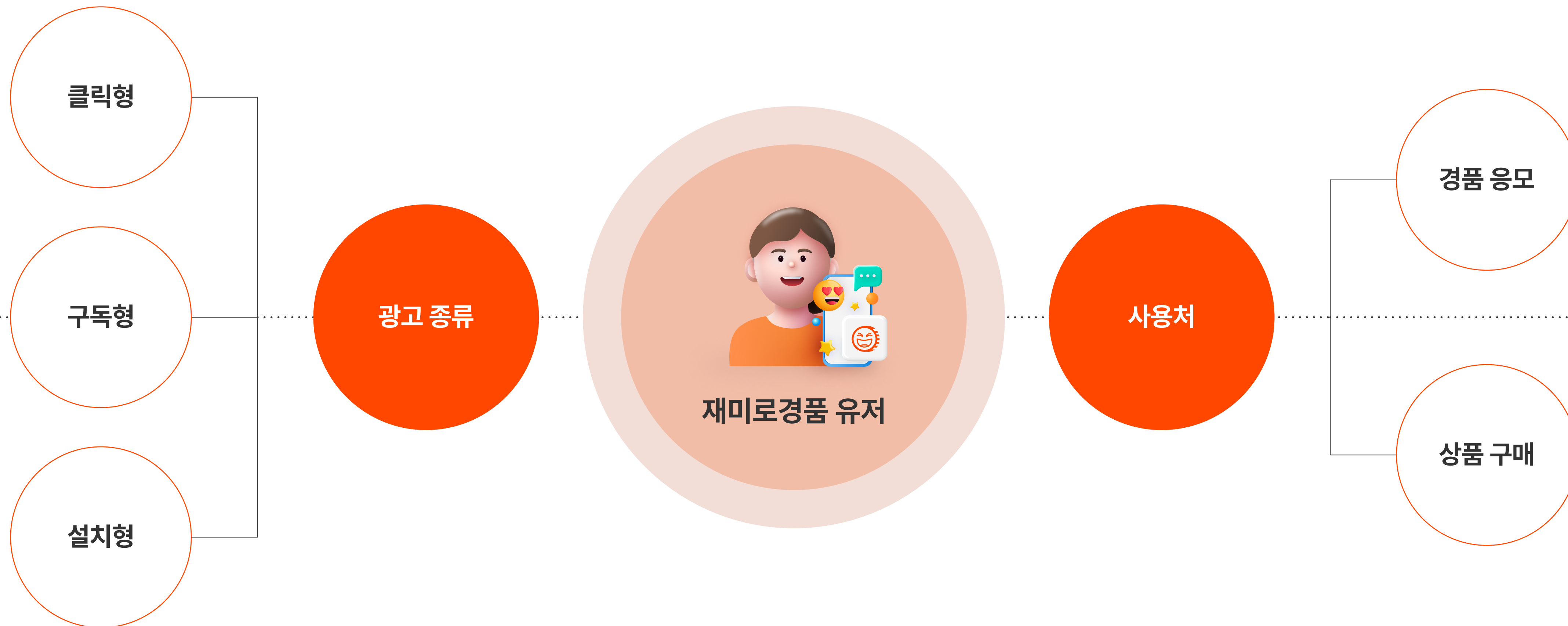


## 설치형 광고

광고 클라이언트의 요청에 맞춘 모바일 기반 광고로서 어플리케이션 다운로드 및 설치가 주된 목적입니다. 구독형 광고와 함께 진행시 특정 목표를 도달시켜 어플리케이션에 DAU를 높이는 효과도 있습니다.

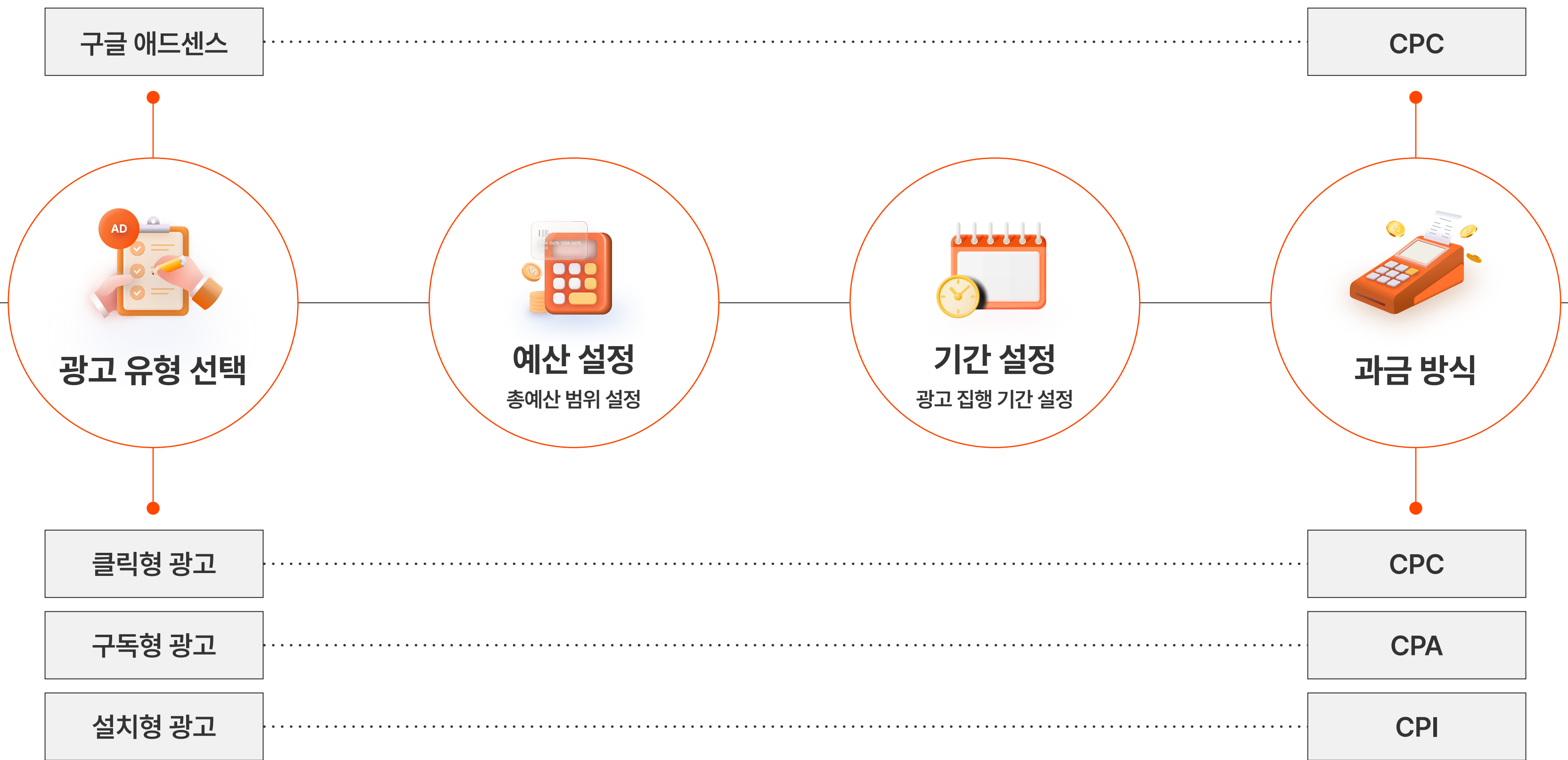
\* 추후 제공될 예정인 서비스가 포함된 내용입니다.

# 사용 플로우



# 광고 플로우

- CPC : 노출에 상관없이 클릭에 따라 과금
- CPA (Cost Per Action) : 특정 액션에 따라 과금
- CPI (Cost Per Install) : 설치에 따라 과금



\* 추후 제공될 예정인 서비스가 포함된 내용입니다.



# 재미로경품

Every Fun's





감사합니다